

Stratégie de communication à respecter

Notre Cible

Le gouvernement

Pourquoi ?

Le pousser à prendre des mesures limitant l'exportation des grumes

Comment se faire entendre ?

Par la force du nombre, en montrant notre cohésion par un discours unitaire

1000 adhérents qui parlent d'une seule voix auront plus de poids que 1000 voix individuelles des adhérents

Comment aborder le problème ?

Eviter l'effet boomerang :

L'exportation des grumes est un problème structurel, qui met tous les acteurs de la filière forêt-bois en danger. Ce n'est donc pas un problème d'acteurs et d'intervenants. Pour être efficaces, les solutions doivent contraindre toute la filière.

Le langage à éviter le jour de l'évènement et toute intervention qui y fera référence

Ne pas mettre en accusation des acteurs de la filière

(ONF, exploitants, coopératives, traders, scieurs...).

En laissant entendre que la faute revient à certains membres de la famille « forêt-bois », vous laisserez penser aux parlementaires que le problème doit être réglé en « famille » et qu'ils n'ont donc pas à y prendre part.

Ne pas parler de :

- ~~- pillage de forêt~~
- ~~- manque de bois en France~~
- ~~- ONF sont des incapables~~
- ~~- Contrats d'approvisionnement et mode de vente~~
- ~~- Forêt mal gérée~~
- ~~- Ma scierie n'est pas concernée (opposition feuillus/résineux, Régions concernée/non concernées...)~~

Ces thèmes sont liés à la question de nos approvisionnements mais très et trop techniques pour les journalistes. En les abordant, il y a un risque MAJEUR de déplacer le débat vers d'autres questions importantes et/ou de créer des amalgames dangereux (par ex : forêt + approvisionnement → plantation → enrésinement → environnement/biodiversité...).

Cela éviterait alors au gouvernement de répondre sur l'export des grumes.

Ne pas critiquer la FNB

Vous décrédibiliserez les demandes et revendications.
Vous affaiblirez l'effet de nombre et la cohésion du groupe.